

Sponsoring & Partnerschaften



OPEN AIR PARTY WEEKEND

WALSRODE

24. & 25. Juli 2026



1 Vorwort

Gemeinsam eine neue Veranstaltungsreihe etablieren

Mit PROJECT NEXT entsteht eine neue Veranstaltungsreihe für den Heidekreis.

Unser Ziel ist es, Menschen durch Musik, Gemeinschaft und besondere Erlebnisse zusammenzubringen.

Mit dem OPEN AIR PARTY WEEKEND WALSRODE starten wir 2026 auf einem etablierten Veranstaltungsstandort und möchten gemeinsam mit regionalen Partnern eine neue Eventmarke aufbauen.

2 Über Project Next

Die Idee

PROJECT NEXT steht für moderne Veranstaltungsformate mit professioneller Organisation, hochwertiger Veranstaltungstechnik und einer starken regionalen Verankerung.

Die Veranstaltungsreihe richtet sich an Erwachsene, die hochwertige Party- und Musikerlebnisse in ihrer Region suchen.

Mit wechselnden Veranstaltungsformaten soll PROJECT NEXT langfristig als neue Eventmarke im Heidekreis etabliert werden.





3 Das Open Air Party Weekend Walsrode

Freitag, 24.07.2026

90er & 2000er Party

Samstag, 25.07.2026

Best of DJ Timeless

Die Veranstaltung findet auf dem Gelände des Colosseum Bowling Walsrode statt und bietet an zwei Veranstaltungstagen ein attraktives Open-Air-Erlebnis mit professioneller Bühnen-, Licht- und Tontechnik.

Veranstaltung auf einen Blick

- Einlass ab 20:00 Uhr
- Musikprogramm von 21:00 bis 02:00 Uhr
- Bis zu 1.000 Besucher pro Veranstaltungstag
- Veranstaltungsgelände Colosseum Bowling Walsrode
- Shuttle-Service ab Walsroder Innenstadt

Die genehmigte Besucherkapazität beträgt bis zu 1.000 Personen pro Veranstaltungstag.

4 Der Veranstaltungsstandort

Colosseum Bowling Walsrode

Das Veranstaltungsgelände am Colosseum Bowling Walsrode ist in der Region als Veranstaltungsfläche bekannt. Die Lage im Gewerbegebiet bietet ideale Voraussetzungen für Open-Air-Veranstaltungen, da keine unmittelbare Wohnbebauung vorhanden ist. Gleichzeitig sorgt die zentrale Lage für eine gute Erreichbarkeit aus dem gesamten Heidekreis.

Der Standort verfügt über:

- etablierte Veranstaltungsfläche
- gute Verkehrsanbindung
- vorhandene Infrastruktur
- Lage im Gewerbegebiet
- keine unmittelbare Wohnbebauung
- gute Erreichbarkeit für Rettungsdienste



Ein zusätzlicher Shuttle-Service verbindet die Walsroder Innenstadt mit dem Veranstaltungsgelände.



Sponsorenmappe 2026

5 Veranstalter

Das OPEN AIR PARTY WEEKEND WALSRODE wird gemeinschaftlich von Potpourri – Eventservice und dem Schausteller- und Imbissbetrieb Gadi Glöckner veranstaltet.

Potpourri – Eventservice

Inh. Alla Behnke

Veranstaltungsplanung, Organisation und Sponsoring



Schausteller- und Imbissbetrieb Gadi Glöckner

Mitveranstalter sowie gastronomische Versorgung



DB Sound & Light Performance

Inh. Marvik Behnke

Professioneller Partner für Bühnen-, Licht- und Tontechnik.





6 Zielgruppe

Die Veranstaltung spricht insbesondere Erwachsene zwischen 25 und 60 Jahren an, die hochwertige Party- und Musikevents in ihrer Region besuchen möchten.

Die Zielgruppe umfasst Besucher aus Walsrode, Bad Fallingbostal, Soltau, Verden, dem Heidekreis sowie der Region Hannover. Angesprochen werden insbesondere musik- und eventinteressierte Erwachsene, Vereine, Freundesgruppen und Unternehmen.

7 Reichweite & Werbung

Geplante Reichweite

- **BIS ZU 1.000 BESUCHER PRO TAG**
- **BIS ZU 2.000 BESUCHER AM WOCHENENDE**
- regionale Medienpräsenz
- Social-Media-Kampagnen

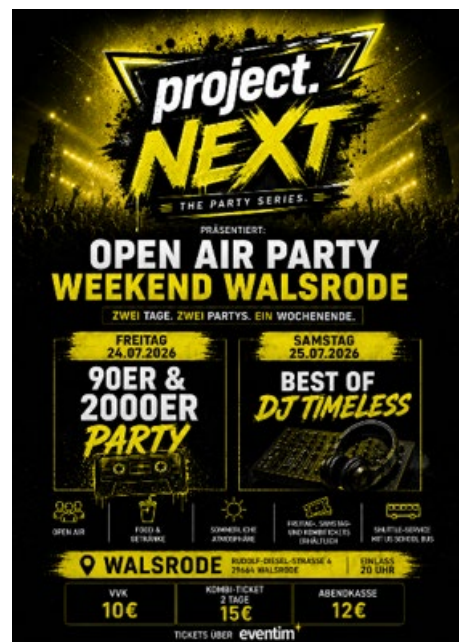
Zur Bewerbung der Veranstaltung sind unter anderem vorgesehen:

Online-Marketing

- Facebook
- Instagram
- Eventim.Light Ticketshop
- Veranstalterwebsite
- Veranstaltungsportale

Printwerbung

- 50 DIN-A2-Plakate
- Walsroder Zeitung
- Wochenspiegel
- Walsroder Markt
- regionale Verteilung





8 Ihre Vorteile als Sponsor

Mit einem Sponsoring profitieren Unternehmen von:

- regionaler Sichtbarkeit
- direktem Kontakt zur Zielgruppe
- positiver Imagewirkung
- Präsenz auf dem Veranstaltungsgelände
- Einbindung in Social-Media-Kampagnen
- langfristigen Partnerschaftsmöglichkeiten

9 Sponsorenpakete

Präsentationsform	Ihre Vorteile	Kosten in Euro
<p><i>Paket 1 Premium</i></p> <p><i>Partner</i></p> <p>EMPFOHLEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo in ausgewählten Werbemitteln • Hervorgehobene Platzierung des Firmenlogos auf der Website • Verlinkung auf die Unternehmenswebsite • Sponsorenvorstellung auf Facebook • Sponsorenvorstellung auf Instagram • Bevorzugte Platzierung in Social-Media-Beiträgen • Nennung als „Premium Partner“ in der Veranstaltungskommunikation • Exklusive Werbefläche für ein vom Sponsor bereitgestelltes Banner im Eingangsbereich oder an zentraler Stelle auf dem Veranstaltungsgelände • Möglichkeit zur Unternehmenspräsentation auf der Promotion Fläche vor Ort • 10 Freikarten • 20 Getränk Gutscheine • Sponsorenennung durch den DJ während der Veranstaltung 	<p>1.000, - zzgl. 19% MwSt.</p>



Präsentationsform	Ihre Vorteile	Kosten in Euro
<i>Paket 2 Event Partner</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Website • Social-Media-Erwähnung • Werbefläche für ein Sponsorbanner im Veranstaltungsgelände • 4 Freikarten • 10 Getränke-Chips am Samstag 	500, - zzgl. 19% MwSt.
Präsentationsform	Ihre Vorteile	Kosten in Euro
<i>Paket 3 Werbepartner</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Werbefläche für ein Sponsorbanner im Veranstaltungsgelände • Social-Media-Erwähnung • Website-Präsenz • 2 Freikarten 	250, - zzgl. 19% MwSt.
Präsentationsform	Ihre Vorteile	Kosten in Euro
<i>Paket 4 Unterstützer</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Website-Nennung • Social-Media-Dankeschön • 2 Getränkekutscheine 	100, - zzgl. 19% MwSt.

Hinweis: Banner, Roll-Ups und sonstige Werbemittel werden vom Sponsor bereitgestellt. Die Platzierung erfolgt durch die Veranstalter nach vorheriger Abstimmung.

Daten Lieferung:

Die Druckdaten für Logo oder Anzeigen bitte als druckreifes PDF, JPG an: info@potpourri-fallingbostel.de

10 Sachsponsorring

Auch Sachleistungen können einen wertvollen Beitrag leisten. Beispielsweise:

- Getränke
- Druckleistungen
- Baumaterial
- Absperrmaterial
- Fahrzeuge
- Miettechnik
- Sicherheitsdienstleistungen



Sponsorenmappe 2026

Neben den aufgezählten Sponsoring-Paketen freuen wir uns natürlich auch über weitere kreative Ideen zur Unterstützung des Open Airs!

Wir freuen uns sehr, wenn wir für PROJECT NEXT und zukünftige Veranstaltungen auf Ihre Unterstützung zählen können. Vielen Dank, dass Sie dazu beitragen, ein attraktives Veranstaltungsangebot in unserer Region zu ermöglichen.

11 Mögliche Werbeflächen

Vor der Veranstaltung:

- Logo-Präsenz auf der Veranstalterwebsite
- Erwähnung und Verlinkung auf Social-Media-Kanälen
- Einbindung in ausgewählte Werbe- und Sponsoringmaßnahmen

Auf dem Veranstaltungsgelände:

- Bauzaunbanner entlang der Besucherwege
- Werbepresenz im Eingangsbereich
- Platzierung an Bierwagen und Gastronomiebereichen
- Präsentation am Wein- und Cocktailstand
- Promotionflächen für Unternehmenspräsentationen (nach Absprache)





Kontakt

Werden Sie Teil von PROJECT NEXT

Gerne entwickeln wir auch individuelle Sponsoring- und Werbepakete für Ihr Unternehmen.



Potpourri – Eventservice

Alla Behnke

Veranstaltungskauffrau IHK

Mobil: 01523 1054706

E-Mail: info@potpourri-fallingbostel.de

www.potpourri-fallingbostel.de

© 2026 Potpourri – Eventservice und Schausteller- und Imbissbetrieb Gadi Glöckner. Alle Rechte vorbehalten.